



**ACCORDO DI DONAZIONE DI SERVIZIO PUBBLICITARIO TRA DONATORE PERSONA
FISICA /GIURIDICA/PIVA E CROWDFUNDING FISCALE SERVIZI INTEGRATI
COOPERATIVA SOCIALE TIPO B DETTA AZIENDA**

ART 1 PUBBLICITÀ

L'azienda per i propri fini istituzionali necessita di avere la più ampia pubblicità sui social media delle propria attività tra cui la raccolta fondi donativa conto terzi , il servizio pubblicitario ha un valore ed un costo che l'azienda può risparmiare se le viene donato , in tal senso l'azienda cerca donatori privati o aziendali di spazi sui loro social media, il servizio di donazione consta nella pubblicazione su Instagram e Facebook di un elenco di post indicato dall'azienda per un certo periodo di tempo

ART 2 DONATORE

Il sottoscritto Nome Cognome , CF , residente a Città (Provincia) in indirizzo , email numero cellulare se persona fisica oppure nome , sede legale e numero piva se impresa o pviva da ora indicato come donatore si impegna a donare all'azienda la pubblicazione sui propri account Instagram e Facebook N post che l'azienda ha pubblicato sui propri social media condividendoli prima da Instagram azienda ad Instagram proprio e poi da Instagram proprio a Facebook proprio per un numero di giorni X calcolato sul foglio di calcolo del sito dell'azienda in caso di crowdfunding fiscale vedi link 1 persone fisiche, link 2 piva, link 3 impresa o indicato dall'azienda in caso di donazione pubblicitaria pura del valore fissato dall'azienda di euro(indicazione importo), alla sottoscrizione di tale accordo l'azienda darà entro max 30 giorni lavorativi una ricevuta valevole ai fini fiscali che indica il valore pubblicitario donato valevole ai fini fiscali a norma dell'art 83 del dlgs 117/2017.

ART 3 AMPLIAMENTO SPAZIO DONATIVO SUI SOCIAL MEDIA

Il servizio di donazione pubblicitaria del donatore consiste nel mettere a disposizione i propri social media e quelli di persone fisiche o giuridiche da questi coinvolte come spazio pubblicitario per l'azienda .

Il donatore potrà coinvolgere parenti ed amici o persone giuridiche nella donazione di identico servizio pubblicitario su instagram e facebook in tal caso dovrà allegare una mail dei collaboratori definiti *donatori aggiuntivi* che si impegnano a pubblicare sui loro social media il numero di post che il donatore pubblicherà per l'azienda per lo stesso periodo di tempo ,praticamente loro doneranno al donatore un servizio pubblicitario che poi questi donerà all'azienda in tal caso il valore del servizio pubblicitario che genererà un vantaggio fiscale al donatore sarà pari a quello calcolato per il donatore moltiplicato per il numero delle persone coinvolte più uno (il donatore),

ART 4 DONAZIONE SERVIZIO PUBBLICITARIO CONTO TERZI

Chi mette a disposizione il proprio spazio di social media conto terzi non ha diritto a ricevuta per servizio prestato in quanto lo dona ai terzi il quali avranno un beneficio fiscale per questo con relativa ricevuta

Il donatore del servizio beneficiario di sgravio fiscale deve avere account instagram e facebook se non li ha se li deve creare , poi segue la seguente procedura :

- 1) condivide un ben definito numero di post concordati con azienda da account instagram dell'azienda al proprio account instagram per una durata in giorni risultante da link di calcolo vedi sezioni donazioni del sito web aziendale
- 2) condivide un ben definito numero di post dal proprio account instagram al proprio account facebook per una durata in giorni risultante da link di calcolo vedi sezioni donazioni del sito web aziendale

Il donatore aggiuntivo possessore di account instagram e facebook collegati al donatore del servizio beneficiario di sgravio fiscale ne amplierà lo sgravio fiscale donandolo e privandosene , segue la seguente procedura :

- 1) condivide un ben definito numero di post concordati con azienda da account instagram del donatore collegato al proprio account instagram per una durata in giorni risultante da link di calcolo vedi sezioni donazioni del sito web aziendale
- 2) condivide un ben definito numero di post dal proprio account instagram al proprio account facebook per una durata in giorni risultante da link di calcolo vedi sezioni donazioni del sito web aziendale

ART 6 VALORE DEL SERVIZIO

Il valore del servizio pari a €. € (in lettere euro) sarà indicato nel link che interessa nella sezione donazioni del sito web crowdfundingfiscale.it in quanto collegato ad una donazione in denaro

ART 7 VERIFICA DEL SERVIZIO

L'azienda verificherà il rispetto dell'accordo nei tempi e nei modi stabiliti qualora ciò non avvenisse non sottoscriverà più alcun accordo col donatore che non potrà più contare sui benefici fiscali da esso derivanti

La mail delle persone coinvolte nel servizio pubblicitario di cui all'art 3 conterrà un testo preparato dall'azienda in cui saranno presenti gli identificativi degli account instagram e facebook dei mittenti nonché le loro mail coi rispettivi Nome - Cognome ,CF e città o piva e sede legale ,e dichiarazione che non hanno altri account sui social media Instagram e Facebook e che gli account indicati non siano falsi poi il donatore allegnerà tali mail al presente accordo che è considerato valido dalle parti anche se scannerizzato e scambiato via email o firmato digitalmente.

Luogo e data

Firma donatore

Timbro e firma azienda